

SADRŽAJ

UVOD 2 1.REZIME 3 1.1 OPIS POSLOVNOG KONCEPTA 3 1.2 POVOLJNOSTI I STRATEGIJE 3 1.3 CILJNO TRŽIŠTE 3 1.4 KONKURENTSKE PREDNOSTI 4 1.5 TIM 4 2.POSLOVNA OBLAST PREDUZEĆA 4 2.1 POSLOVNA OBLAST 4 2.2 KONCEPT PREDUZEĆA 5 2.3 USLUGE 5 2.4 STRATEGIJA ULASKA I RASTA 5 3.ANALIZA TRŽIŠTA 5 3.1 KORISNICI 5 3.2 VELIČINA TRŽIŠTA I TRENDVI 5 3.3 KONKURENCIJA 6 3.4 PROCENA TRŽIŠNE PRODAJE 6 3.5 PROCENA BUDUĆIH TRŽIŠNIH KRETANJA 6 4.MARKETING PLAN 6 4.1 UKUPNA MARKETING STRATEGIJA 6 4.2 AKTIVNOSTI PROMOCIJE 6 4.3 PLANIRANJA ULAGANJA U MARKETINŠKE SVRHE 6 5.PROJEKTN I RAZVOJNI PLAN 7 5.1 STANJE RAZVOJA I ZADACI 7 5.2 UNAPREĐENJE POSTOJEĆIH USLUGA I NOVE USLUGE 7 6.PROIZVODNI I OPERATIVNI PLAN 7 6.1 LOKACIJA 7 6.2 UREĐAJI I NJIHOVO POSLOVANJE 7 7.PLAN IZVOĐENJA 8 8.MENADŽMENT TIM 8 8.1 VLASNIŠTVO 8 8.2 ORGANIZACIONA ŠEMA 9 8.3 STRUČNI SARADNICI 9 9.KLJUČNI RIZICI 9 10.FINANSIJSKO ULAGANJE 10 11.ZAKLJUČNI STAV 11

UVOD

Uspešno planiranje sportskog kluba zahteva da svi aspekti njenog delovanja budu povezani i predstavljeni u jedinstvenom poslovnom planu. Povećanje šanse za poslovni uspeh zahteva da se, pre pristupanja osnivanju ili novom planskom ciklusu kluba sa poslovnim ciljevima, istraži i proceni delatnost u kojoj će se poslovanje odvijati kao i njeni ciljevi.

Na osnovu korišćenja dobijenih informacija razvija se sveobuhvatni i dobro promišljeni poslovni plan (Business Plan) koji treba da pomogne postizanju postavljenih ciljeva. Proces razvijanja poslovnog plana pomaže da se promisle mnoga važna pitanja koja još nisu razmotrena. Ovaj plan postaje izvanredno sredstvo za pribavljanje novca za klub. On takođe pruža alate za praćenje i evaluaciju uspeha organizacije.

Biznis plan je formalni dokument koji objašnjava u glavnim poedinostima planove o načinu razvijanja finansijski uspešnog biznisa (poslovanja, preduzeća). Razmišljanje o biznis planu je važno iz dva razloga: 1) Pripremanje biznis plana primorava nas da razmislimo o svakom aspektu poslovanja; ako je potreban spoljašnji kapital, biznis plan će biti jedna od prvih stvari koje će zajmodavac ili investitor želeći da vidi; 2) Biznis plan služi kao sredstvo procenjivanja za vlasnika (za čiji račun menadžeri vode posao). Izrada biznis plana povećava uverljivost ideja s kojima menadžeri istupaju pred vlasnicima. Kako se posao razvija, plan pomaže da se organizacija održi na nameravanom putu i da napreduje kako se želi.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com